PRESSEMITTEILUNG

UFI Filters wird Mitglied bei TEMOT International

- Der Vertrag mit TEMOT ist ein weiterer Schritt im Rahmen der Internationalisierungs-Strategie der UFI Group.
- Die Vereinbarung gilt für die beiden Marken UFI und SOFIMA.
- Dank der Partnerschaft mit TEMOT wird 2018 ein Umsatzzuwachs von über 20 % erwartet.

Nogarole Rocca, 23. April 2018 - UFI Filters, ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung von Filtersystemen, unterzeichnet einen Dreijahresvertrag auf globaler Ebene mit der Gruppe TEMOT International für die beiden Marken UFI und SOFIMA. Die Filtertechnologie, die in der Erstausstattung Verwendung findet, steht damit im Dienste des internationalen Vertriebsnetzes.

UFI Filters wird so Teil des Zulieferer-Portfolios eines der wichtigsten Netzwerke im automobilen Aftermarket. Die TEMOT International zählt derzeit rund 75 Gesellschafter aus Europa, Asien, Amerika, Afrika und Australien, die sowohl den PKW- als auch den Schwerlastsektor vertreten und ein Geschäftsvolumen von über 10 Milliarden Euro erwirtschaften.

UFI Filters bietet dem in Deutschland beheimateten Konzern drei wesentliche Vorteile: Die für die Erstausrüstung entwickelte und gelieferte Technologie, die die Qualität des Originalprodukts auch für das Aftermarket-Vertriebsnetz garantiert. Der selektive Vertrieb, d.h. die exklusive Auswahl an UFI- und SOFIMA-Distributoren nicht nur auf europäischem Gebiet. Und die Möglichkeit der rentablen Geschäftsentwicklung im IAM-Markt sowohl auf europäischer als auch auf weltweiter Ebene.

Die Partnerschaft mit TEMOT ermöglicht ein potentielles Umsatzwachstum der UFI Group von über 20 % in Europa im Jahr 2018. Dies dank der Konsolidierung der derzeitigen Verträge und der Eröffnung neuer Vertriebswege für beide Marken UFI und SOFIMA.

Die Internationalisierungsstrategie von UFI, die bereits seit 2014 Verträge mit anderen internationalen Gruppen zum Abschluss brachte, wird damit fortgesetzt. Die Partnerschaft mit TEMOT stellt einen weiteren Schritt dieser Wachstumsentwicklung dar, die es der UFI Group ermöglichen wird, die Vertriebswege mit den zu den großen Netzwerken gehörenden Vertragshändlern auszubauen.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director, erklärt: „Wir sind sehr stolz auf diese neue Partnerschaft. Teil dieser international renommierten Vertriebsgruppe zu sein ist die Bestätigung für das hohe Engagement der vergangenen Jahre zur Schaffung einer starken Business Unit Aftermarket, die auch durch dieses hochkarätige Vertriebsnetz anerkannt wird. Diese Zusammenarbeit wird der UFI Group die Möglichkeit geben, ihre Marktposition weltweit deutlich zu steigern“.

Die dem Vertriebsnetz von TEMOT zur Verfügung stehende Produktpalette beläuft sich auf die beiden Marken UFI und SOFIMA mit mehr als 2.800 Referenzen, die online über die Websites www.ufi-aftermarket.com/catalogue und www.sofima-aftermarket.com/catalogue eingesehen werden können.

Über UFI Filters spa:
UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.
UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.
Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 14 Produktionsstätten und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern. 120 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 167 Patente hält. Zwischen 2009 und 2017 erzielte die UFI Group zweistellige Wachstumsraten (CAGR). Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen: **UFI Aftermarket Customer Relations:** marketing@it.ufifilters.com
UFI Aftermarket Media Relations: bmb-consult
Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder:
- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
- TEMOT Logo
- UFI Logo
- SOFIMA Logo